

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки і торгівлі**

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента**  
**ГЛОБАЛЬНА МІКРОЕКОНОМІКА**  
*підготовки бакалавра*

Луцьк – 2026

**Силабус освітнього компонента «ГЛОБАЛЬНА МІКРОЕКОНОМІКА» підготовки бакалавра (першого рівня освіти )**

**Розробник:** Самойленко Б.В. старший викладач кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук

**Погоджено:**

Гарант освітньо-професійної програми:  
Аналітична економіка



Алла СУР'ЯК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі**  
протокол №6 від 12.01.2026 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) С1.01 Економіка Аналітична економіка Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 2
ІНДЗ: немає		Семестр 4
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 20 год.
		Самостійна робота 110 год.
Мова навчання	Консультації 10 год.	
	Форма контролю: залік	
	Українська	

## II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові – Самойленко Богдан Віталійович  
Науковий ступінь – кандидат економічних наук  
Посада – старший викладач кафедри економіки і торгівлі  
Контактні дані: 737202019 [samoilenko.bohdan@vnu.edu.ua](mailto:samoilenko.bohdan@vnu.edu.ua)  
Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Глобальна мікроекономіка» складено з урахування можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача освіти першого рівня освіти бакалавр. Освітній компонент «Глобальна мікроекономіка» спрямований на формування у здобувачів освіти знань і навичок аналізу поведінки економічних суб'єктів у міжнародному ринковому середовищі, оцінки впливу глобалізаційних процесів на мікрорівень економіки та розроблення ефективних стратегій розвитку бізнесу в умовах світової конкуренції.

### 2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента є формування системних знань про теоретичні засади та практичні механізми реалізації мікроекономічної політики на регіональному рівні, а також розвиток умінь аналізувати економічні процеси в регіоні та розробляти обґрунтовані управлінські рішення.

Основні завдання освітнього компонента – сформувати навички та знання про поведінку економічних суб'єктів у глобальному середовищі, закономірності функціонування міжнародних ринків товарів, послуг і ресурсів, сформувати вміння аналізувати вплив глобалізаційних процесів на мікроекономічні рішення фірм і домогосподарств, а також розвинути навички застосування мікроекономічних моделей для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у міжнародному бізнесі.

### 3. Soft skills.

Вивчення курсу сприяє розвитку таких навичок як лідерство, співпраця та командна робота, адаптивність та гнучкість, критичне та аналітичне мислення. Зазначені навички сприяють розвитку умінь ефективної взаємодії з іншими членами команди для досягнення синергетичного ефекту, здатності аналітично мислити, комплексно оцінювати ситуацію та приймати обґрунтовані рішення щодо напрямів розвитку підприємства, розвивають відповідальність за точність проведених розрахунків оціночних показників, здатність генерувати нові ідеї та знаходити нестандартні рішення.

#### 4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Пр.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<i>Змістовий модуль 1. Аналіз глобалізаційних тенденцій у світовій економіці</i>						
Тема 1. Предмет і методологія глобальної мікроекономіки. лобалізація та її вплив на мікроекономічні процеси	10	1	1	8	-	О (2) ,ДС(2),ДБ (1) РМГ(1) / 6
Тема 2 Поведінка споживача на глобальних ринках. Попит в умовах міжнародної конкуренції	12		1	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Тема 3 Аналіз глобалізаційних тенденцій у світовій економіці	14	1	2	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Тема 4. Моделювання поведінки споживача в умовах відкритої економіки	13		2	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Разом за модулем 1	49	2	6	38	3	30
<i>Змістовий модуль 2. Аналіз витрат і прибутку міжнародної компанії</i>						
Тема 5. Аналіз витрат і прибутку міжнародної компанії	14	1	2	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (1) РМГ(1) / 6
Тема 6 Теорія фірми в умовах глобалізації. Витрати, прибуток і стратегія виходу на зовнішні ринки.	13	1	2	10	-	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Тема 7. Структури глобальних ринків: конкуренція, монополія, олігополія в міжнародному середовищі.	14	1	2	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Тема 8 Державне регулювання та міжнародна економічна політика на мікрорівні.	14	1	2	10	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (2) РМГ(2) / 8
Разом за модулем 2	55	4	8	40	3	30
<i>Змістовий модуль 3. Аналіз конкурентних стратегій транснаціональних корпорацій.</i>						
Тема 9 Аналіз конкурентних стратегій транснаціональних корпорацій.	11	1	1	8	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (1) РМГ(1) / 6
Тема 10 Аналіз конкурентних переваг в умовах глобалізації.	11	1	1	8	1	О (1) ,ДС(1),ДБ (1) РМГ(1) / 4
Тема 11 Міжнародна цінова дискримінація та демпінг.	12	1	2	8	1	О (2) ,ДС(2),ДБ (1) РМГ(1) / 6
Тема 12 Прийняття мікроекономічних рішень у глобальному середовищі	12	1	2	8	1	О (1) ,ДС(1),ДБ (1) РМГ(1) / 4
Разом за модулем 3	46	4	6	32	4	20
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Методи контролю \*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.

3. Підготовка до практичних занять, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

#### **IV. Політика оцінювання**

**Політика щодо відвідувань занять:** відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

**Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти** визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

**Політика щодо академічної доброчесності** окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

**Політика щодо додаткових (бонусних) балів:** здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

#### **V. Підсумковий контроль**

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://surli.cc/fgmabz>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

#### **Перелік питань на залік**

1. Предмет і метод глобальної мікроекономіки

2. Сутність і форми економічної глобалізації.
3. Основні суб'єкти глобальної мікроекономіки.
4. Особливості функціонування відкритої економіки.
5. Теорія попиту в умовах глобального ринку.
6. Еластичність попиту та її значення в міжнародній торгівлі.
7. Поведінка споживача в умовах міжкультурних відмінностей.
8. Теорія виробництва в глобальному середовищі.
9. Витрати виробництва міжнародної компанії.
10. Ефект масштабу у світовій економіці.
11. Теорія прибутку в умовах глобальної конкуренції.
12. Ринкові структури на глобальних ринках.
13. Міжнародна монополія та її ознаки.
14. Олігополія на світових ринках.
15. Цінова дискримінація в міжнародній торгівлі.
16. Демпінг: сутність і наслідки.
17. Конкурентні стратегії транснаціональних корпорацій. Теорія конкурентних переваг М.

Портера.

18. Глобальні ланцюги створення вартості.
19. Міжнародна мобільність факторів виробництва.
20. Ринок праці в умовах глобалізації.
21. Міжнародний рух капіталу.
22. Валютний курс і його вплив на мікрорішення фірми.
23. Роль інновацій у глобальній конкуренції.
24. Цифровізація світових ринків.
25. Державне регулювання міжнародної торгівлі.
26. Митні тарифи та їх вплив на фірму.
27. Нетарифні бар'єри в міжнародній торгівлі.
28. Антимонопольна політика в глобальному вимірі.
29. Міжнародні економічні організації та їх роль.
30. Ризики глобального бізнесу.
31. Трансакційні витрати у міжнародній діяльності.
32. Міжнародна цінова стратегія підприємства.
33. Стратегія виходу на зовнішній ринок.
34. Локалізація та стандартизація продукції.
35. Глобальні екологічні обмеження та бізнес.
36. Соціальна відповідальність міжнародних компаній.
37. Глобальна конкуренція та інноваційні кластери.
38. Мікроекономічні наслідки торговельних війн.
39. Сучасні тенденції розвитку глобальних ринків.
40. Розрахувати коефіцієнт еластичності попиту за даними міжнародного ринку.
41. Визначити оптимальний обсяг виробництва фірми за умов глобальної конкуренції.
42. Розрахувати прибуток міжнародної компанії.
43. Побудувати модель рівноваги попиту і пропозиції на світовому ринку.
44. Проаналізувати вплив зростання митного тарифу на ціну товару.
45. Оцінити ефект масштабу при виході фірми на новий ринок.
46. Визначити наслідки девальвації валюти для експортера.
47. Проаналізувати поведінку олігополії на світовому ринку (модель Курно або Бертрана).
48. Розрахувати граничні витрати та граничний дохід фірми.
49. Визначити точку беззбитковості міжнародного проєкту.
50. Проаналізувати доцільність прямого іноземного інвестування.
60. Глобальні екологічні обмеження та бізнес.

## Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

### **Критерії оцінювання результатів навчання:**

**60-100 балів (зараховано):** здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

**1-59 балів (незараховано):** здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

## **VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

1. Ларіонова Н. International Economics. Мікроекономіка практичні приклади, тести і кейси. Київ: Ліра-К, 2020. ISBN 978-617-7320-84-4
2. Герасимчук В. Г., Войтко С. В., Серебренніков Б. С., Сакалош Т. В. Міжнародна економіка .Київ, 2024
3. Панчишин С. М., Островерха П. І. (ред.) Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка, Львів: Априорі, 2020
4. Григор'єв Г. С. Міжнародна економіка: практикум Київ: НаУКМА, 2024.
5. Решетило В. П., Бервено О. В. (ред.) Міжнародна економіка: навчальний посібник Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024.
6. Грінько І. М. Глобальна економіка: підручник КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020.
7. Дугінець Г. В. та ін. Міжнародна економіка: практикум, Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2025.
8. Куцик В. І., Шевчук В. О., Полякова Ю. В. та ін. Економіка та міжнародна економіка — Львів: Вид-во Львівського торг.-екон. ун-ту, 2023.
9. Лютак О. М., Баула О. В., Галазюк Н. М. та ін. Міжнародні економічні відносини та світова політика: навчальний посібник Луцьк, 2022.

### *Інтернет-і ресурси*

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
4. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
5. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
6. Офіційний сайт Національного банку України. URL: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)
7. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
8. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)